



## La plateforme de messagerie smsmode<sup>®</sup> sélectionnée pour la phase test du déploiement du RCS en France

Acteur du marché de la communication mobile par SMS A2P (Application to Person) depuis plus de 15 ans, l'entreprise smsmode<sup>®</sup> confirme sa place de leader des plateformes CPaaS françaises en intégrant la phase de tests du déploiement du RCS. Le déploiement de ce canal auprès des marques a pour objectif de le tester en conditions réelles sur les smartphones compatibles avec le RCS (près de 20% du parc mobile français). Il est à noter que le lancement officiel de ce nouveau format mobile se fera en octobre 2020 en France.

*“En tant que plateforme de messagerie innovante, nous sommes fiers d’avoir été sélectionné pour participer cette phase pilote de tests des opérateurs français qui va durer 3 mois. Les avantages sont nombreux pour les marques : un contenu média plus enrichi, un taux de clic 3 fois supérieur à celui du SMS et un taux de conversion 2 fois plus important”*

Fabien Andraud, head of sales smsmode<sup>®</sup>





## Le RCS, un SMS nouvelle génération

Porté par Google, le RCS (Rich Communication Services) permet aux entreprises d'envoyer des **messages enrichis intégrant carrousel, maps, vidéo, texte long, etc. ; et dont la fenêtre de conversation est personnalisée aux couleurs de l'entreprise...** Ces nouvelles fonctionnalités "boostent" le mobile messaging A2P traditionnel et offrent **une nouvelle expérience marketing**. L'utilisateur se sentant d'avantage guidé et accompagné, **le taux de conversation est 2 fois plus important**. Ainsi, les premiers retours d'expérience révèlent des taux de clics triplés par rapport au SMS classique et un taux de conversion doublé.

### À propos de smsmode®

Créée il y a 15 ans à Marseille, par Ludovic Pognon, alors ingénieur dans les Télécom, smsmode® a su se démarquer sur un marché pourtant très concurrentiel. Aujourd'hui, smsmode® est l'un des principaux et des plus anciens acteurs du marché de la communication mobile par SMS en France. En parallèle de ses bureaux dans la cité phocéenne, l'entreprise dispose également de bureaux à Paris et à Toronto, au Canada. smsmode® est membre de la FrenchTech Aix-Marseille, de la MMAF et de la GSMA. La société compte plus de 10 000 clients parmi lesquels Doctolib, Foodchéri, Keolis, VoyagePrivé, LaFourchette.com, ou encore Century 21.

**[www.smsmode.com](http://www.smsmode.com)**

---

### Contact Presse

Julie Fullana

06 45 06 82 75

[juliefullana@gmail.com](mailto:juliefullana@gmail.com)

# Le RCS, un puissant canal de messagerie mobile pour les entreprises

## # Le RCS, qu'est-ce que c'est ?



### Le RCS, un SMS nouvelle génération

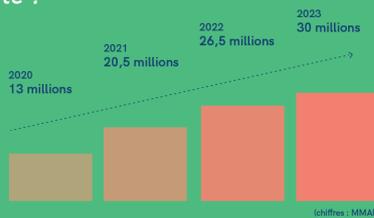
- Une communication sécurisée par un profil entreprise vérifié
- Des messages au contenu média enrichi (image, vidéo, gif, carrousel, maps, etc.)
- Des fonctionnalités améliorées pour la conversation (bouton, réponse guidée, etc.)
- Un canal adapté à tous les types de communication - notification ou publicité

Dans 3 ans,  
**2 fois plus**  
de mobiles  
compatibles

## # Quelle compatibilité ?

Aujourd'hui, près de 20% du parc mobile français peut recevoir des RCS

- soit dans l'application Messages de Google,
- soit directement dans la messagerie native du smartphone.



## # Quand le RCS sera disponible pour les marques ?

Porté à la fois par Google et par les opérateurs de téléphonie mobile, le déploiement du RCS est en cours. Des marques ont également lancé leurs premières campagnes de test via les agrégateurs connectés tels que smsmode®...



### À noter

Les toutes premières campagnes RCS réalisées ont révélé des résultats très encourageants : un taux de clics 3 fois supérieur à celui du SMS et un taux de conversion 2 fois plus important.