

Témoignage client

Skello fait confiance à smsmode®

pour la communication entre managers et employés

Paris, mars 2020 - Skello, startup éditrice d'une plateforme de gestion de planning et de personnel en ligne, utilise la plateforme smsmode®, acteur français historique du SMS et de la communication mobile, pour la communication, notamment celle des plannings, entre managers et employés sur le terrain.

Créée en 2016, Skello a révolutionné la gestion du personnel chez les commerçants et professionnels grâce à son outil innovant et intuitif. L'entreprise accompagne aujourd'hui plus de 3 500 clients sur tous les secteurs, parmi lesquels Big Fernand, Au Bureau, Carrefour, Eataly, Léon de Bruxelles, Mercure Hôtels, Boulangerie Paul ou encore Le Slip Français.

Dès les débuts de son activité, le SMS s'est imposé pour Skello. Pour l'entreprise, il était essentiel de laisser le choix à ses utilisateurs entre le SMS, les emails et les notifications sur son application du même nom.

Le choix de smsmode®

Skello a choisi de faire confiance à l'expertise et à la technologie de smsmode®. Ce choix a été motivé par la facilité d'intégration de sa technologie, par l'accompagnement de ses équipes et ses tarifs attractifs. Autre facteur décisif, Skello en tant qu'entreprise française proposant un service à des professionnels en France, souhaitait s'entourer d'acteurs nationaux avec un vrai savoir-faire sur ce marché. L'entreprise recherchait un partenaire ayant une connexion directe opérateur en France.

À travers ces SMS, Skello partage diverses notifications : planning, retard d'employés, code pin pour son application Badgeuse, etc. Le SMS présente de nombreux avantages pour l'entreprise, c'est un format particulièrement efficace. En effet, le SMS est compatible avec tous les téléphones, instantané, peu coûteux, et surtout il ne nécessite pas de connexion internet donc n'est pas sujet aux problèmes de réseau ou WiFi.

Aujourd'hui, ce sont plusieurs centaines de milliers de SMS qui sont envoyés par mois par Skello, via la solution smsmode® ; un nombre qui croît chaque mois de 10%.

« Notre base clients augmente fortement de mois en mois ; smsmode® nous accompagne dans notre croissance et dans notre développement. L'équipe est très réactive et la solution est fiable ; elle tient une place indispensable dans notre activité. » déclare Eliott Guérin, Head of marketing de Skello.

À PROPOS DE SMSMODE®

Créée en 2004, smsmode® est l'une des principales plateformes de communication mobile française. Historiquement implantée à Marseille, au Pôle Média Belle de Mai, la société dispose désormais également de bureaux à Paris et à Toronto, au Canada.

smsmode® est membre de FrenchTech Aix-Marseille, de Marseille Innovation et du Pole SCS (Solutions Communicantes Sécurisées). La société compte plus de 10 000 clients parmi lesquels Doctolib, Foodcheri, Keolis, Voyage-Privé, TheFork, Tripadvisor, ou encore Century 21.

CONTACTS PRESSE

La Nouvelle Agence

Eloïse Provino & Annabel Verrier

annabel@lanouvelle-agence.com / 06 24 37 32 01