

**smsmode<sup>®</sup>, success story d'une start-up**

De petite start-up marseillaise à acteur historique de la communication mobile reconnu parmi les entreprises les plus dynamiques de la Tech française...

**Marseille, décembre 2019** – Créée il y a 15 ans à Marseille, par Ludovic Pognon, alors ingénieur dans les Télécom, smsmode<sup>®</sup> a su se démarquer sur un marché pourtant très concurrentiel. L'entreprise a d'ailleurs récemment intégré le classement des entreprises les plus dynamiques de la Tech française<sup>1</sup>. Acteur aujourd'hui historique de la communication mobile par SMS, la société compte plus de 10 000 clients, dispose de bureaux à l'international et affiche une hyper-croissance avec une augmentation de chiffre d'affaires de 180% sur ces trois dernières années.

smsmode<sup>®</sup> propose des solutions multicanal de marketing et communication mobile, essentiellement par SMS. Sa plateforme permet aux marques d'envoyer des campagnes promotionnelles, des messages de notification ou d'alerte à leurs clients à travers le monde, tout en respectant les réglementations de sécurité des données telles que le RGPD.

smsmode<sup>®</sup> compte parmi ses clients de grands comptes comme des start-up, français et internationaux. Doctolib, PixPay, Foodchéri, ou encore Virtuo font partie des nombreuses références qui font confiance à son expertise et son accompagnement.

Si plus de 600 millions de SMS ont été envoyés à travers les solutions de smsmode<sup>®</sup> en 2019, l'entreprise vise le milliard de SMS pour 2020, et l'intégration de nouveaux canaux.

**A PROPOS DE SMSMODE<sup>®</sup>**

Créée en 2004, smsmode<sup>®</sup> est l'un des principaux et des plus anciens acteurs du marché de la communication mobile par SMS en France. Historiquement implantée à Marseille, la société dispose désormais également de bureaux à Paris et à Toronto, au Canada.

smsmode<sup>®</sup> est membre de la FrenchTech Aix-Marseille, de la MMAF et de la GSMA. La société compte plus de 10 000 clients parmi lesquels Doctolib, Foodchéri, Keolis, VoyagePrivé, LaFourchette.com, ou encore Century 21.

**CONTACTS PRESSE**

La Nouvelle Agence

Eloïse Provino & Annabel Verrier

[eloise@lanouvelle-agence.com](mailto:eloise@lanouvelle-agence.com) / [annabel@lanouvelle-agence.com](mailto:annabel@lanouvelle-agence.com)

06 43 68 96 37 / 06 24 37 32 01

---

<sup>1</sup> Classement FW500 de 2019