



smsmode

SMS SUCCESS STORY

Mediflash



61 % DES MISSIONS POURVUES
LE SONT EN MOINS D'UNE HEURE

LE SMS A PERMIS DE POURVOIR LES
MISSIONS EN MOYENNE 2 FOIS PLUS VITE

+50% DU CHIFFRE D'AFFAIRES
DEPUIS LA MISE EN PLACE DE LA
DIFFUSION DES MISSIONS PAR SMS.

Créée en août 2020, Mediflash est une plateforme de remplacement pour les soignants créée par des soignants. En mettant en relation établissements de santé et professionnels indépendants pour des courtes missions, la philosophie de cette jeune startup est avant tout de revaloriser la condition des professionnels de santé grâce à une meilleure rémunération de ces missions temporaires.

Une success story qui base l'étape clé de la notification des missions sur le SMS.

notification des offres et SMS : le combo gagnant

Dans le processus de mise en relation établi par Mediflash, l'étape préliminaire de la diffusion des offres de missions est déterminante. Et le SMS est le maillon essentiel de la notification des soignants.

Recourir à une alerte instantanée et personnalisée

Mediflash a développé un algorithme unique matchant la base de contacts "soignants" avec les critères de la mission (région géographique, durée et horaires, etc.). L'enjeu était alors de disposer d'un canal de notification performant pour alerter le groupe de soignants ainsi défini, et de pourvoir cette mission le plus rapidement possible.

L'envoi d'un SMS personnalisé a été choisi. Il regroupe les informations essentielles du poste et un lien direct vers l'annonce complète. De là, l'acceptation de la mission est fluide, rapide et automatisée.

Le choix de Mediflash pour le SMS a été orienté par 2 prérequis : tout d'abord, le SMS fait partie des pratiques des agences d'intérim du secteur de la santé). Mais surtout, le SMS est un canal qui est plébiscité et touche le mieux leur public cible pour recevoir ces propositions de missions. À la clé : une amélioration de l'expérience utilisateur qui s'accompagne d'une efficacité approuvée.



Avant la mise en place de la notification du SMS, pourvoir une mission était long. Aujourd'hui, quelques minutes suffisent !

Adèle Bourgeix,
Lead Developer Mediflash



une solution de notification automatisée en nocode

Un processus facilité par l'utilisation du plugin Zapier

Alors que les soignants étaient contactés initialement par téléphone par l'équipe Mediflash, la mise en place d'un scénario automatisé de notification par SMS a représenté un gain de temps énorme dans la diffusion des offres de mission. Elle s'est également accompagnée d'une réduction du lead time entre la création de la mission et le moment où elle est pourvue, et d'une meilleure adaptabilité à la croissance du nombre de soignants et de missions.

Pour ce faire, Mediflash a opté pour une implémentation du plugin Zapier X smsmode®. S'étant focalisé sur une approche et une stack nocode, l'objectif était de mettre en place une passerelle entre leur algorithme et la plateforme de routage smsmode®. Grâce à la configuration d'un workflow automatisé sur Zapier, cela a pu être fait aisément. Un scénario qui débute par la création d'une ligne d'extraction générée par l'algorithme Mediflash avec une liste de soignants à contacter et un message à envoyer, qui se poursuit par le déclenchement d'un trigger dans Zapier et la transmission des données à smsmode®.

Le résultat ? Une solution très rapide à mettre en place. Grâce au plugin Zapier, la configuration de la passerelle entre l'écosystème Mediflash et la plateforme smsmode® a nécessité un minimum de paramétrage. Une interconnexion particulièrement adaptée avec le peu de ressources humaines "technologiques" disponibles à ce moment.

“ Nous avons besoin d'un outil prêt à l'emploi, rapide et simple. L'implémentation de la passerelle grâce à Zapier a pu se faire en quelques heures.

Adèle Bourgeix, Lead Developer Mediflash



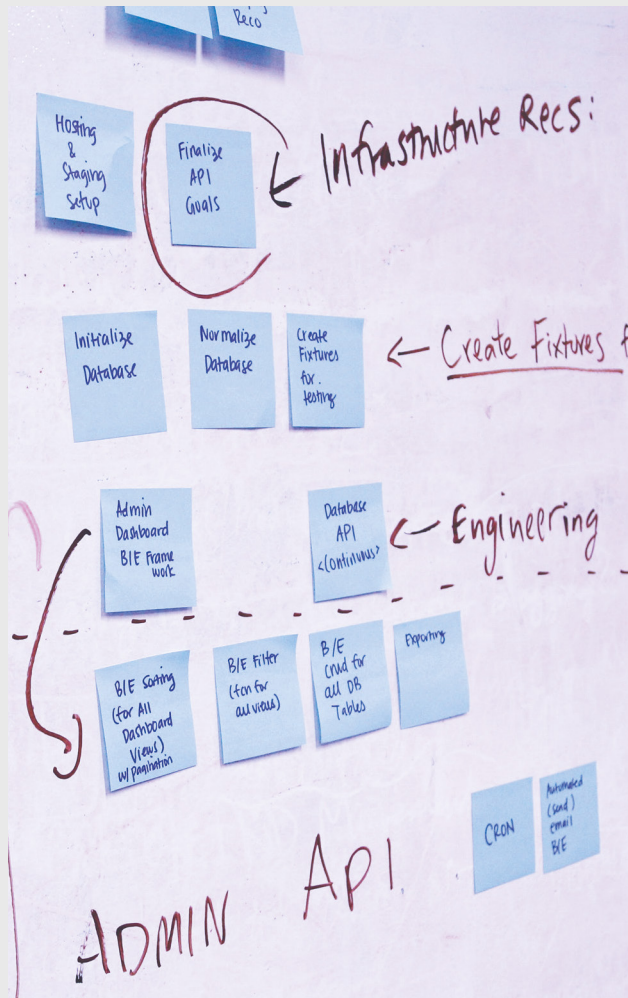
POINTS FORTS DU PLUGIN SMS ZAPIER

- ✓ Pas de codage ou de développement nécessaires
- ✓ Une rapidité et une simplicité de la configuration
- ✓ Un gain de temps significatif

POINTS FAIBLES DU PLUGIN SMS ZAPIER

- ✓ Un surcoût tarifaire
- ✓ Une dépendance à une solution non propriétaire

une action quick win



Tester l'envoi de SMS avant une internalisation du processus par API

Interfaçer l'envoi de SMS grâce à Zapier est plus particulièrement adapté aux startups, notamment durant leur phase de lancement. Dès qu'elles atteignent une taille critique, un basculement vers des solutions telles que l'implémentation d'une API s'impose...

Fabien Andraud, head of sales smsmode®

Mediflash fait le même constat. Alors que la société connaît une croissance et un développement fort, elle s'est engagée dans une démarche de migration de tous les services nocode qu'elle a mis en place, vers des solutions propriétaires. La volonté affichée de cette approche : s'affranchir d'outils et de technologies tiers tout comme supprimer les intermédiaires. Autres objectifs visés par cette migration : gagner en scalabilité, réduire les limitations, notamment en termes de performances.

Ainsi, le plugin SMS Zapier — et de manière générale les solutions nocode — a constitué une première étape quick win pour l'intégration de l'envoi de SMS durant la phase de mise en place de projet. Un excellent outil de testing capable de développer des automatisations robustes et puissantes avant l'intégration de ce scénario avec des appels API.

nous sommes smsmode[©]

Plateforme française de messagerie mobile, expert et spécialiste du marché avec plus de 15 ans d'expérience, nous accompagnons les marques françaises et européennes dans l'intégration de la messagerie mobile A2P dans leurs stratégies mobiles. Pour cela, nous proposons un ensemble des canaux mobiles (SMS, TTS mais aussi RCS, WhatsApp Business ou Verified SMS) qui ouvre de nouvelles possibilités omnicanales.



Pour en savoir plus sur nos solutions, contactez un de nos product managers pour en discuter. Nous serons heureux de vous présenter le potentiel du mobile messaging, de vous faire une démonstration, etc.

+33 (0)4 91 05 64 63 - commercial@smsmode.com

www.smsmode.com

