

2 livres blancs comme boîte à outils de la communication par SMS

Marseille, le 25 janvier 2017 -

Comment développer et mettre en place

une communication par SMS ? C'est ce thème que

nous abordons dans ces deux nouveaux livres blancs

autour du SMS publicitaire et du SMS informatif. Pratiques

et basés sur notre expertise, ces guides opérationnels présentent

un panorama complet des possibilités offertes par le SMS et les pratiques

indispensables aux opérations de communication par SMS d'aujourd'hui.



Le mobile est aujourd'hui une des clés de succès de la communication des entreprises. Ainsi, les dirigeants, responsables marketing ou communication se doivent d'intégrer la problématique du mobile dans leur stratégie et le SMS reste le média le plus direct, le plus efficace et le plus simple pour toucher ses contacts sur leur portable. Nos 2 livres blancs regroupent 14 fiches-actions qui permettent d'utiliser la potentialité du SMS pour promouvoir, prospector, fidéliser, informer, alerter, sécuriser, etc.

Comment intégrer ces actions dans un plan de communication ? À quelles fins ?

Quels sont les outils et fonctionnalités disponibles pour chacune d'entre elles ?

Et quel sont les points forts et précautions à respecter ?

Traitée de façon synthétique et pratique, chaque fiche-action comprend les applications marketing, les points forts et objectifs, des chiffres-clés, des cas clients, les outils et fonctionnalités à utiliser, les étapes à suivre ainsi que les précautions à respecter. Vous trouverez ainsi dans nos conseils d'experts une boîte à outils complète pour mener à bien le déploiement du SMS dans votre communication.

**TÉLÉCHARGEZ LE LIVRE BLANC
LE SMS PUBLICITAIRE
à travers 5 fiches-actions**

goo.gl/H4bDIW



**TÉLÉCHARGEZ LE LIVRE BLANC
LE SMS INFORMATIF
à travers 9 fiches-actions**

goo.gl/Vvpw48



A PROPOS DE SMSMODE

Présent sur le web depuis 2004, la société sMsmode est l'un des principaux et des plus anciens acteurs du marché de la communication mobile par SMS. Nous comptons plus de 10 000 clients dont Keolis, Voyages Privés, Century 21, VIR Transport (livraisons IKEA et Conforama), LaFourchette.com, Renault, le groupe MMA, Veolia transport, RATP, ainsi que de nombreux magasins de prêt-à-porter, startup, PME-PMI, partis politiques, mairies, associations sportives,... Au-delà de la plateforme d'envoi en libre service, nous nous sommes spécialisés dans le développement et la mise en place de solutions de marketing et communication par SMS, en réponse aux besoins spécifiques de nos clients dans ce domaine.