

sMsmode

marketing et communication mobile

PLATEFORME SAAS D'ENVOI DE SMS

DOSSIER À
TÉLÉCHARGER
<https://goo.gl/aVtNgs>

DOSSIER DE PRESSE



msgéoloc[®]

en partenariat avec



Avec le msgéoloc[®], les clients
n'ont jamais été aussi près de chez vous !



édito

Lorsque nous avons créé sMsmode en 2004, le SMS dans la communication et le marketing n'en était qu'à ses débuts. Depuis, **les entreprises et marques sont toujours plus nombreuses à recourir aux campagnes par SMS** dans leur stratégie mobile, bénéficiant ainsi des très bonnes performances de ce support.

Bien que le SMS se base sur un message textuel simple, des technologies innovantes permettent d'**enrichir les campagnes de marketing SMS** et de bénéficier de la délivrabilité maximale du SMS. Le **smsgéoloc®** est une **innovation et une nouvelle utilisation du marketing SMS** que notre société, en partenariat avec le réseau Orange®, propose à toutes les entreprises, marques et marketeurs qui souhaitent intégrer le concept de géomarketing dans leur communication SMS.

Avec des cas d'utilisation très nombreux, le SMS géolocalisé permet d'**attirer les clients en points de vente** et de **renforcer l'expérience client dans de nouveaux contextes** (en déplacement, à proximité du magasin, à proximité d'un magasin concurrent, etc.). Il permet aussi d'inscrire le SMS dans la **tendance forte du moment en marketing où le local fait son retour en force**.

Notre société innove en proposant la **première offre clé-en-main de SMS géolocalisés** qui rend cette technologie **accessible à toutes les entreprises** – que ce soient des réseaux de distribution nationaux, des centres commerciaux tout comme des magasins, des boutiques ou des professionnels indépendants. L'objectif de ce service "drive to store" est d'octroyer un **média novateur sans équivalent sur le marché en termes de puissance et d'impact**.

À ce titre, **sMsmode participe cette année à Vénus, trophées de l'innovation Marketing Digital, dans la catégorie "Mobile & social marketing"**.

Ludovic Pognon
Gérant et créateur de sMsmode



tour d'horizon du smsgéoloc[®]

L'un des enjeux majeurs lié à la mobilité et attendu par de nombreux acteurs du marketing, est assurément celui de la géolocalisation. L'identification de la position du consommateur et son accessibilité en situation via son terminal mobile est une potentialité alléchante en matière de communication et offre de nouvelles opportunités en termes de géomarketing mobile.

Le SMS géolocalisé est un SMS envoyé en temps réel lorsque son destinataire passe ou est présent dans un périmètre géographique donné, sous réserve qu'il ait explicitement donné son accord pour être géolocalisé. Il bénéficie des très bonnes performances de la communication par SMS, à savoir un **taux de lecture de près de 95%** dans un **délai de lecture de moins de 4 minutes**.

Le SMS géolocalisé est principalement utilisé dans une **logique promotionnelle et/ou de création de trafic en point de vente** (mobile-to-store). Cependant, il peut également être employé dans une **logique informationnelle** (cf. les exemples de cas d'application en page 5).

1

Un client arrive
dans la zone définie

2

Il reçoit un
SMS promo

3

Il se rend en
point de vente

VotreMagasin

Vous êtes à proximité de notre enseigne. Profitez de -20% sur votre article préféré !
Offre sur présentation de ce SMS. STOP 35034



Un service innovant et au fort potentiel

- 📍 **une publicité locale et de proximité innovante**
qui renforce l'expérience client dans de nouveaux contextes (en déplacement, en magasin, etc.).
- 📍 **un support de diffusion efficace**
bénéficiant des très bonnes performances du SMS et ne nécessitant pas d'application, ni de connexion wifi.
- 📍 **une dynamisation du trafic en point de vente**
adaptée aux grands réseaux, aux boutiques indépendantes tout comme aux professionnels locaux.
- 📍 **une optimisation de la relation client**
en délivrant des messages publicitaires au bon moment et au bon endroit (au contenu personnalisé et pertinent en fonction du point de vente notamment).



Une **très bonne acceptation de la part des clients ; près de la moitié serait intéressé** par les SMS promotionnels géolocalisés, intérêt comparable à celui observé pour les SMS commerciaux classiques.

41,2% des 15/60 ans seraient intéressés par les SMS géolocalisés donnant droit à des réductions et 47,9% des équipés mobile étudiants le seraient par ce même type de SMS.

(enquête AFMM/Médiamétrie)





La diffusion d'offres ultra-ciblées et en temps réel

Effectué en temps réel, l'envoi des messages géolocalisés bénéficie d'une **capacité de ciblage très précis** où peuvent être définis :

- **le ou les jour(s) et les horaires de diffusion,**
- **le nombre de messages maximum envoyés par période,**
- **la ou les zone(s) géographique(s)** correspondant à la zone de chalandise du point de vente, à un large périmètre regroupant un ou plusieurs points de vente ou à une zone correspondant à un point stratégique (emplacement d'un concurrent, zone commerciale, etc.).

De multiples cas d'application



MAGASINS & BOUTIQUES

envoi d'offres promotionnelles, de coupons de réduction, d'information sur des ventes privées, etc.



CENTRES COMMERCIAUX

envoi de plan et informations pratiques, d'événements ou d'offres promotionnelles des boutiques



RESTAURANTS, BARS & LIEUX ÉVÉNEMENTIELS

envoi de promotions et d'offres aux clients à proximité durant les périodes stratégiques ou les happy hours



AÉROPORTS, GARES & STADES

envoi de messages de bienvenue, de sécurité, d'informations sur l'événement/le voyage, de promotions des boutiques et des entreprises de services à proximité, d'offres sur de prochains billets, etc.



RÉSEAUX NATIONAUX & ORGANISMES

envoi d'information sur la présence de la marque ou de la structure à proximité



Un principe technique de géolocalisation inégalé

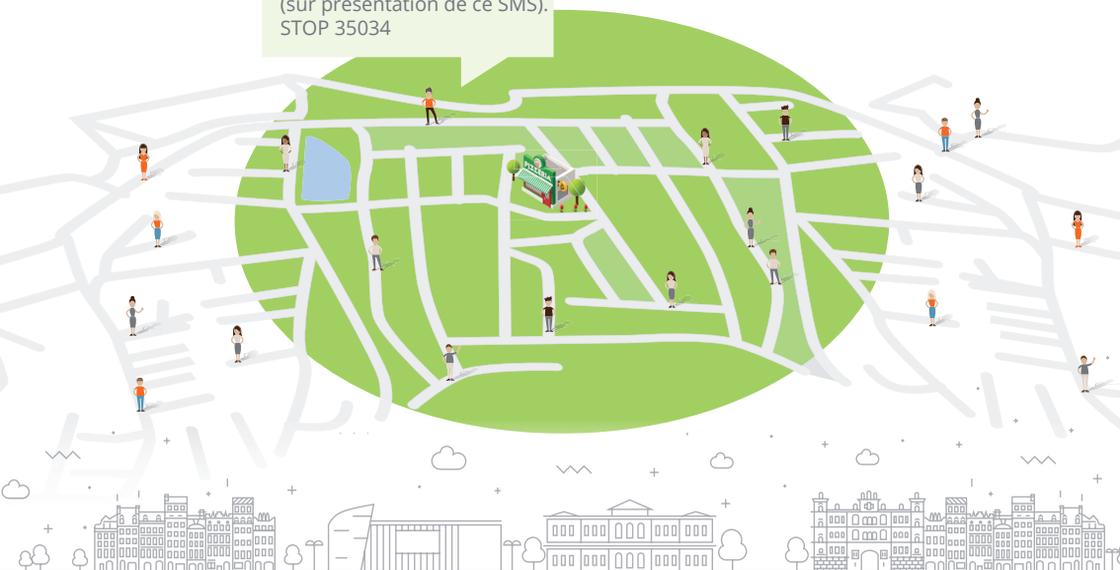
Ce ciblage contextuel bénéficie de la précision de localisation du destinataire lié au **repérage GSM de son mobile**. Le principe technique de cette géolocalisation est **très performant** puisqu'il bénéficie d'une **précision comprise entre quelques dizaines de mètres à une centaine de mètres**, et ne nécessite **pas d'application ni de connexion wifi**, contrairement à la technologie du geofencing.

Dès lors que le mobile du destinataire est allumé et qu'il rentre dans la zone ciblée, un message peut lui être envoyé !

Ainsi, le **SMS est l'un des médias les plus pertinents pour la géolocalisation** puisque tous les possesseurs de mobiles peuvent recevoir un SMS géolocalisé et le délai de transmission entre la détection et la réception est très court.

PizzaSprint

AUJOURD'HUI SEULEMENT,
-20 % sur l'addition de votre
restaurant-pizzeria situé à
2 pas d'ici, bd Hausmann
(sur présentation de ce SMS).
STOP 35034





Des campagnes en quelques clics

sMsmode propose la **première offre clé-en-main de SMS géolocalisés accessible à toutes les entreprises** : dès les paramétrages de la campagne déterminés, **sMsmode se charge de piloter, activer et fournir les comptes-rendus statistiques** pour une mise en œuvre réussie.

La puissance de la géolocalisation par SMS est ainsi à la portée de tous !





La **recueil du consentement des destinataires** à recevoir des SMS géolocalisés est la **règle numéro un** pour être en accord avec la législation régissant le marketing mobile et la géolocalisation.

Chaque destinataire doit **au préalable autoriser l'opérateur de téléphonie mobile à partager les données de localisation de son appareil mobile avec la marque**. L'autorisation peut être obtenue par plusieurs moyens :

- soit **en répondant au SMS** d'une campagne de double opt'in et acceptant ainsi de recevoir des SMS géolocalisés,
- soit **en cochant une case d'un formulaire web ou papier**.

En lice pour le trophée Vénus de l'innovation "Mobile & social marketing"

Les Trophées Vénus de l'Innovation mettent en avant des produits, services, campagnes et technologies qui **innovent et répondent à des attentes fortes des professionnels** du secteur du marketing digital et de la relation clients.



sMsmode y participe dans la **catégorie "Mobile & social marketing"** avec son offre de smsgéoloc® qui représente en premier lieu une **innovation technologique** en termes d'**enrichissement des campagnes de SMS**, mais surtout qui rend cette nouvelle technologie **accessible à toutes les entreprises**.



sMsmode en bref...

sMsmode, opérateur Télécom ARCEP français, fournit aux professionnels les outils permettant la réalisation de campagnes par SMS (plateforme d'envoi de SMS, API, réception de SMS, etc). Avec plus de 10 000 clients actifs, pour un volume d'envoi mensuel dépassant les 8 millions de SMS, sMsmode est depuis 12 ans, un des principaux acteurs du marché de la communication mobile par SMS.

sMsmode,
c'est aussi

plus de
100
millions de SMS
envoyés par an

société implantée
à 100% en France



opérateur
télécom ARCEP

12 ans
d'expertise en
communication
par SMS

engagement auprès de la
CNIL
pour la protection des
données personnelles

Ils utilisent
nos solutions d'envoi de SMS

voyageprive.com

lafourchette.com

marèse

Doctolib

Keolis
Nous irons plus loin ensemble

Century 21

5asec

RATP Dev

JDC

Coffreo

PEUGEOT



RETROUVEZ-NOUS AU SALON E-MARKETING 2016
SUR LE **STAND E17**

Contact sur le salon :

Ludovic POGNON : 04 91 05 64 61
ou contact@smsmode.com

Contact presse et communication :

Christelle ARNAUD : 04 91 05 64 61
ou christelle.arnaud@smsmode.com

www.smsmode.com

