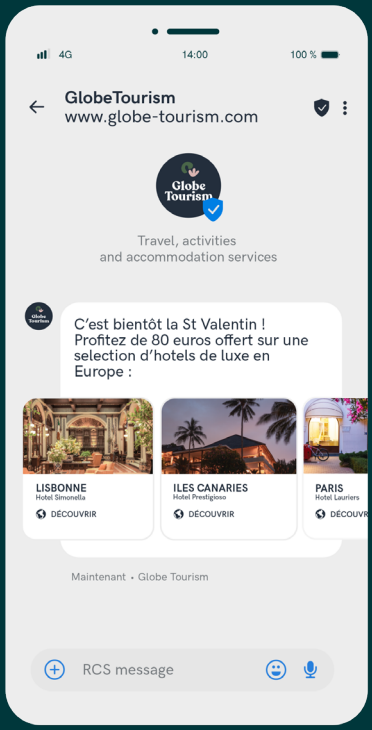
smsmode



GUIDE

Toutes les fonctionnalités du RCS

Messages & boutons disponibles

et leurs spécifications

CONTENU

Les messages

Les différents types de messages de contenu qu'offrent le RCS proposent des fonctionnalités nouvelles et puissantes pour créer des experiences engageantes.

texte

Fonctionnalité la plus simple, le message texte offre de belles perspectives en termes de longueur ou de caractères spéciaux.

Spécifications

- Très long message possible (limitation conseillée du nombre de caractères de 2000 caractères)
- Support des caractères spéciaux, des caractères issus des langues non latines, des émoticônes et des hyperliens

Aujourd'hui vous allez faire une nouvelle expérience… le RCS ! Quésako ? Rien de plus simple : une nouvelle génération de messagerie mobile disponible sur votre mobile et mise au point pour succéder au SMS.

Vos marques préférées vont vous faire partager des expériences juste incroyables. Regardez quelques exemples en cliquant ici.
👉 Vous êtes prêts ?
Alors c'est parti !

image

Parmi la nouvelle génération de message multimédia, les messages image restent les plus simples en termes de fonctionnalités.

Spécifications

- Image HD (poids maximum conseillé de 100 Mo max.)
- Format JPEG, JPG, PNG ou GIF (image animée)
- Média mis en cache pendant 60 jours par la plateforme RCS

audio

La fonctionnalité de transfert de fichier audio permet de délivrer un message audio que le destinataire écoutera directement dans sa messagerie RCS.

Spécifications

- Piste audio comprise entre 15 secondes et 2 minutes
- Format MP3 (poids maximum de 100 Mo)
- Média mis en cache pendant 60 jours par la plateforme RCS

vidéo

La fonctionnalité de messages vidéo est un parfait allié pour la diffusion de promotion ou le partage de tutoriel.

Spécifications

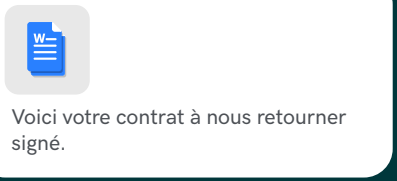
- Fichier audio d'un poids maximum de 16 Mo
- Formats supportés : MP4, 3GPP (codecs vidéo H.264 et audio AAC uniquement)
- Vidéo ne devant comporter qu'un seul flux audio
- Possibilité d'associer une légende de 4 096 caractères maximum

document

Le message "Document" permet de transférer au destinataire un fichier directement dans sa messagerie (en revanche sans afficher de prévisualisation du document dans le message).

Spécifications

- Fichier (poids maximum conseillé de 100 Mo max.)
- Type de documents supportés : PDF, DOCx, XLSx, PPTx, etc.
- Média mis en cache pendant 60 jours par la plateforme RCS

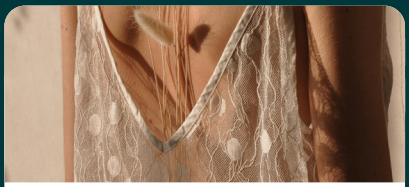


rich card

Les rich cards — ou cartes enrichies — permettent de créer un élément combinant média, texte et boutons.

Spécifications

- Carte verticale ou horizontale
- 3 tailles disponibles : Petite (112 dp de hauteur), Medium (168 dp) et Grande (264 dp)
- 1 image (1440x720px pour les cartes horizontales et 764 x 1024px pour les cartes verticales) - 2MB max. recommandé) ou 1 vidéo (10 MB max.) ou 1 image de contenu dynamique créée en HTML (type boarding)
- 1 titre (200 caractères max.), 1 description (200 caractères max.), 4 boutons (25 caractères max.)



Notre offre Black Friday

Bénéficiez de -30% sur tout notre catalogue ! Offre valable jusqu'au 30 novembre.

Profitez de -30%

Voir notre catalogue en ligne

carrousel

Les carrousels permettent de proposer plusieurs contenus sous forme de rich cards, que l'utilisateur pourra faire défiler.

Spécifications

- Entre 2 et 10 cartes
- 3 tailles : Petite (112 dp de hauteur), Medium (168 dp) et Grande (264 dp)
- 1 titre - 1 description par carte (aussi courts que possible)
- 2 ou 3 boutons max. par carte (pour les tailles Grande et Medium)
- En option : 1 image ou 1 vidéo par carte (960 x 720 px - 1 Mo pour les images et 5 Mo pour la vidéo)

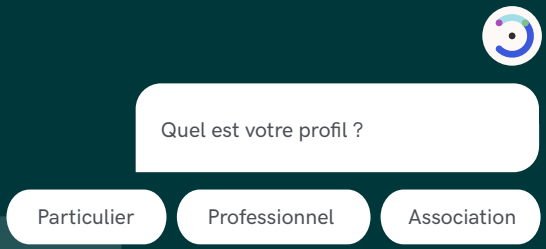
INTERACTIVITÉ

Les boutons

Place aux boutons intégrés directement dans le fil de la discussion pour plus d'interactivité et toujours plus de facilité dans l'expérience conversationnelle.

réponses rapides

La fonctionnalité de "Réponses rapides" permet aux utilisateurs d'envoyer en un seul clic une réponse textuelle suggérée.



Spécifications

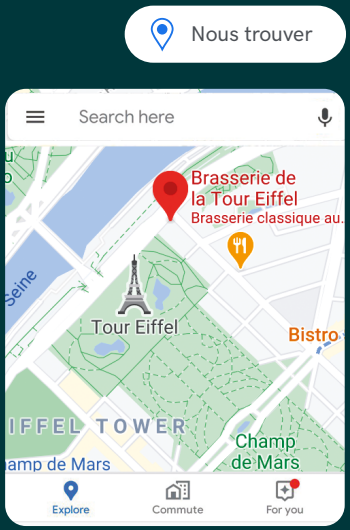
- Jusqu'à 11 réponses suggérées
- 25 caractères maximum par réponse avec possibilité d'inclure des émoticônes

localisation

Le bouton “Afficher l’emplacement” affiche une localisation dans l’application cartographique définie par défaut.

Spécifications

- Spécification d’un emplacement spécifique (définie par ses latitude et longitude), ou de la position géolocalisée de l’utilisateur
- Paramétrage d’une étiquette personnalisée pour l’épingle
- Texte personnalisé du bouton comportant 25 caractères max.
- URL de secours utilisée si l’utilisateur ne prend pas en charge l’action suggérée

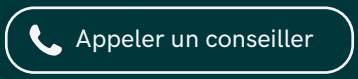


appel téléphonique

Le bouton “appel téléphonique” permet à l’utilisateur d’appeler en 1 seul clic le numéro de téléphone renseigné.

Spécifications

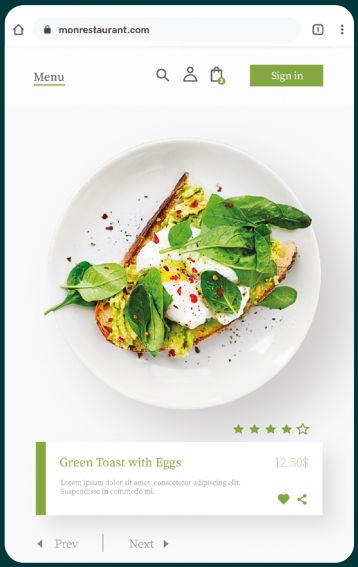
- Numéro de téléphone au format E.164 (par exemple +33611223344)
- Texte personnalisé du bouton comportant 25 caractères max.
- URL de secours utilisée si l’utilisateur ne prend pas en charge l’action suggérée



lien vers une page web

Le bouton “Ouvrir une URL” permet d’ouvrir en 1 clic une page web dans le navigateur Web ou l’application défini par défaut.

Voir le menu



Spécifications

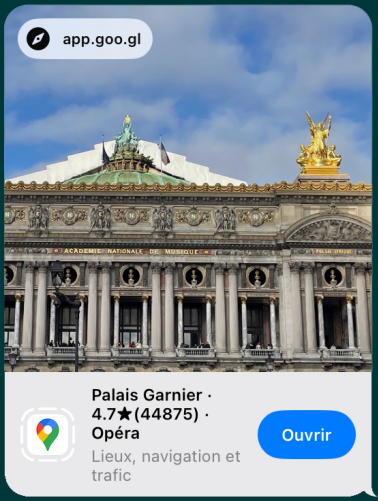
- URL de la page à ouvrir
- Texte personnalisé du bouton comportant 25 caractères maximum

partage de localisation

Le bouton de partage de localisation permet à l'utilisateur d'envoyer les coordonnées d'un lieu de son choix via le sélecteur d'emplacement.

Spécifications

- Texte personnalisé du bouton comportant 25 caractères maximum
- URL de secours utilisée si l'utilisateur ne prend pas en charge l'action suggérée

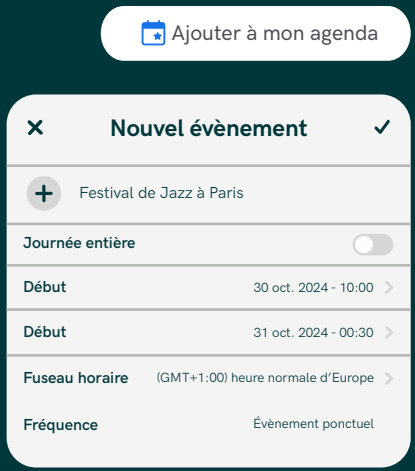


création d'un évènement

Le bouton "Création d'un événement" permet à l'utilisateur d'enregistrer l'événement envoyé dans son calendrier.

Spécifications

- Spécification de l'événement comprenant un titre, une description, une date de début et une date de fin
- Texte personnalisé du bouton comportant 25 caractères max.
- URL de secours utilisée si l'utilisateur ne prend pas en charge l'action suggérée



paiement intégré

Le bouton de partage de localisation permet à l'utilisateur d'envoyer les coordonnées d'un lieu de son choix via le sélecteur d'emplacement.

Spécifications

- Demande de paiement comportant le détail de la commande (articles, taxes, sous-total, frais de livraison), le montant total, la monnaie, la méthode de paiement (Google Pay…)
- Une date d'expiration du lien (optionnel)
- Les messages de remerciement et éventuellement d'expiration du lien
- Texte personnalisé du bouton comportant 25 caractères max.
- URL de secours si l'utilisateur ne prend pas en charge l'action suggérée

C’est parti !

Maintenant vous avez toutes les clés en main pour construire votre prochaine campagne RCS en utilisant tout son potentiel !

Contactez un de nos experts pour concrétiser votre projet et investir ce nouveau canal de messagerie mobile dans votre communication.

Besoin d’en savoir plus ?
Contactez-nous.

www.smsmode.com

commercial@smsmode.com